附件1：

随州技师学院宣传片摄制项目内容及有关要求

为全面展示随州技师学院的办学特色、教学成果及校园文化，现面向社会公开招标宣传片摄制服务。具体内容及要求如下：

一、宣传片整体内容要求

**1.主题定位**

宣传片需突出学院办学理念、思路等，展现学院在职业教育、技能培训、校企合作、学生发展等方面的特色与成就。

**2.内容框架（参考，可根据实际情况设计调整）**

学院概况：学院历史、办学规模、专业设置、师资力量等。

教学特色：实训基地、技能竞赛、校企合作、一体化教学等场景。

学生风采：学生技能展示、校园生活、优秀毕业生案例等。

校园文化：社团活动、德育教育、校园环境等。

发展愿景：学院未来规划、社会贡献等。

**3.风格要求**

整体风格要求大气、现代、富有感染力，符合学院的办学定位。画面清晰、构图精美，配乐与解说词需与内容契合，增强感染力。

二、宣传片时长

成片时长：10-15分钟（需提供完整版成片、5分钟以内的精简版）。

三、项目完成时间要求

1.合同签订后2天内完成脚本撰写及审核。

2.脚本确定后3天内完成拍摄及后期制作，提交成片。

3.如因学院需求调整，时间可协商，但总周期不超过7天。

四、经费预算

本项目预算控制在人民币4.8万元以内（含税），包干使用，包括策划、拍摄、剪辑、配音、特效等费用，包括因该项目工作产生的设备及配件租购费用、交通费、食宿费及其它相关杂费。学院不再承担其它任何费用。

五、配套服务要求

**1.后期宣传支持**

提供适合不同平台（官网、微信公众号、抖音等）的短视频剪辑版本。

协助学院进行宣传片推广，包括但不限于媒体投放建议、线上线下宣传策略等。

免费赠送媒体宣传服务，至少包括2家省级以上平台、3家市级以上平台。

**2.素材归档**

拍摄原始素材及成片需全部交付学院存档，素材整理规范，版权归学院所有。

**3.售后服务**

成片交付后，提供1年内免费小范围修改服务（如信息更新、画面微调等）。

六、其他要求

**1.技术标准**

分辨率：1920×1080（高清）及以上，格式为MP4或MOV。

需提供字幕文件（中文字幕，可关闭）。

**2.团队要求**

投标方需具备同类项目经验，提供过往案例供参考。

拍摄团队需专业、高效，能配合学院时间安排。

**3.验收标准**

成片需通过学院审核，修改至满意为止。

随州技师学院

2025年6月10日