**会计专业、电子商务专业题库招标公告技术参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 技术要求 |
| 1 | 会计专业技能操作实训题库 | 1、本次新增试题题库包含最新考试大纲涵盖的内容，提供会计专业技能高考模拟题库，题库类型包含专业应知部分考核内容，实现会计专业技能高考模拟训练。  2、执行财政部颁布的《企业会计准则》、《财政部关于修改<企业会计准则——基本准则>的决定》（2014.07.23）；与技能考试一致。  3、模拟试题增加了计算量和计算难度，在训练过程中进行充分的高考准备。  4、题目紧密结合技能高考考试大纲，在基础性题目增加了学生掌握较为薄弱的合理损耗业务、固定资产处置业务、交易性金融资产业务等，加大了计算量。业务处理紧密结合新收入准则，不仅将“合同资产”、“合同负债”纳入实操题考核，而且将“合同履约成本”纳入实操题考核。主要涉及知识点：  （1）资金的筹集； （2）材料的采购、入库和领用；材料成本的计算和处理；固定资产的取得、清理； （3）材料费用的归集与分配；职工薪酬的分配与发放；计提固定资产折旧；水电费和差旅费等费用发生；制造费用的分配和结转；完工产品成本的计算和结转； （4）销售收入的确认、销售成本的计算和结转；销售费用的发生；计提坏账准备； （5）财产清查结果的业务处理； （6）利息的计提和支付； （7）其他业务收入和其他业务成本的处理； （8）营业外收入和营业外支出的处理； （9）税费的计提； （10）损益的结转； （11）利润的计算与分配。  5、资源数量：实操试题6套，每套实训业务数量45笔左右。  6、课程资源：《基础会计》动画不少于35个，课件不少于35个，电子教案不少于35个，习题不少于35套（每套30道左右），案例分析不少于35套（每套1-3个案例），课堂游戏不少于35套（每套1-2个游戏）。  具体内容：  模块1 认识会计  任务1-《了解企业》： 配套微课动画：进城办企业  任务2-《了解会计工作》： 配套微课动画：会计的“告白”  任务3-《学写规范字》：配套微课动画：培训班那些事1  任务4-《学用台式计算器》：配套微课动画：培训班那些事2  模块2 填制企业业务单据  任务1-《业务员填写单据》：配套微课动画：业务员和票据的故事  任务2-出纳员填写单据：配套微课动画：出纳员和票据的故事  任务3、4-《仓管员填写单据》：配套微课动画：仓管员和票据的故事  任务5-《认识原始凭证》：配套微课动画：同福与原始凭证的故事  模块3 理解借贷记账法  任务1-《分清会计要素》：配套微课动画：我要当掌柜1  任务1-《分清会计要素》：配套微课动画：我要当掌柜2  任务2-《掌握借贷记账法》：配套微课动画：平衡的思维  任务3-《账户的平行登记》：配套微课动画：平行地来，平行地去  模块4 填制记账凭证  任务1-《认识记账凭证》：配套微课动画：我要填凭证  任务2-《筹资业务核算》：配套微课动画：我要借钱扩规模  任务3-《材料采购业务核算》：配套微课动画：今天我买菜  任务4-《生产业务核算》：配套微课动画：一起来包大粽子  任务5-《销售业务核算》：配套微课动画：名片满天飞  任务6-《其他业务核算》：配套微课动画：出发吧，卧底！  任务7-《经营成果业务核算》：配套微课动画：一分耕耘，一分收获  任务8-《审核记账凭证》：配套微课动画：把关，让我来！  任务9-《编制科目汇总表》：配套微课动画：聚沙成塔，积少成多  模块5 登记账簿  任务1-《认识账簿》：配套微课动画：账簿的“魅力”  任务2-《建账》：配套微课动画：小账簿，大学问  任务3-《出纳员登记日记账》：配套微课动画：出纳员与日记账的故事  任务4-《仓管员登记存货账》：配套微课动画： 仓管员与存货账的故事  任务5-《会计员登记账簿》：配套微课动画：会计员与账簿的故事  任务6-《错账更正》：配套微课动画：知错能改，善莫大焉  任务7-《对账》：配套微课动画：温故而知“错”  模块6 编制财务报表  任务1-《编制利润表》：配套微课动画：佟掌柜的良苦用心  任务2-《编制资产负债表》：配套微课动画：同福财务大摸底  任务3-《认识财务报表》：配套微课动画：不简单的财务报表  模块7 整理保管会计资料  任务1-《会计资料的整理和装订》：配套微课动画：会计都是处女座  任务2-《保管会计资料》：配套微课动画：同福客栈的秘密  模块8 会计假设与循环  任务1-《会计核算的基本要求》：配套微课动画：原则问题不让步  任务2-《会计核算的程序》：配套微课动画：繁而有序。 |
| 2 | 电子商务技能操作实训题库 | 一、题型  利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（150.00分）  能运用常用网络营销手段进行营销推广（120.00分）  能运用客户服务基本技能处理客服常见基本问题。（70.00分）  业务主体涵盖：耐克A体育用品旗舰店、耐克B体育用品旗舰店、得力官方2A旗舰店、得力官方B2旗舰店、雷士居家专卖店、欧普家居食品专卖店、博弈智慧数码家居专卖店、上海维鑫家居科技专营店、罗莱居家杂货旗舰店、俪布网数码家装旗舰店，题量每套不少于30道题。  二、业务类型  1.题干涉及“网店装修”、“网店运营”以及“网络客服”3个部分组成。  2.网店装修包括“店招设计”、“装修设计”、“分类栏设计”、“商品详情设计”、“商品发布”5个部分的内容。  3.在店招设计中，可对店铺基本信息进行设置，包括店铺名称、资金、店标、店铺banner以及店铺公告等。  4.在装修设计中，可通过调整RGB值对店铺整体风格进行设置。通过将店铺模块按钮拖拽到店铺页面的对应区域，对网店的布局进行设计。  5.在分类栏设计中，可添加商品的分类，对分类进行排序处理。  6.在商品详情设计中，可对商品的名称、计量单位、上架时间、关键字等商品基本信息进行设置。  7.在商品发布中，可对商品的介绍图以及推荐图进行设置，对商品上、下架进行处理。  8.在网络客服中，仿真模拟客服服务与处理平台，提供客服处理情景，考核学生客服问题处理以及应变能力。  9.网店运营包括两个部分：微博营销以及微信营销，通过微博以及微信实现整合营销。  10.在微信营销中，包括场景制作以及长页图制作两个部分。  11.微信营销场景制作中，可通过设置文字、图片、图标、表单、组件、动画等场景参数完成场景制作。  12.在微博营销中，让学生通过注册、认证、发布微博、进行评论互动、粉丝服务以及营销推广，了解现代电子商务微博营销手段的运用。  13.在微博营销中，可通过注册不同类型的微博，形成企业微博营销矩阵。  三、题库数量：5套 |